

Møde i aftagerpanelet for International Virksomhedskommunikation

Møde 12. juni 2018 kl. 13-16.

Deltagere: Mette Øvad Christensen, Helle Bækkelund Sørensen, Eva Aariis Späth, Brian Billund Kallehauge, Per Lindegaard Hjorth, Karina Kristiansen, Aase Voldgaard Larsen (AVL) og Julie Bjerggaard Kristensen.

Dagsorden:

1. Velkomst
2. Godkendelse af dagsorden og referat
3. Orientering om studiet
4. Tema: Udviklingspotentialer for studiet; her vil vi gerne diskutere en række aktuelle tiltag og ideer med jer, som vi pusler med på SIV, fx angående valgfag på tværs af studier, praktikmuligheder, styrkelse af den interkulturelle kompetence mv.
5. Evt.

Ad 1: Velkomst. Mødets deltagere præsenterede sig kort.

Ad 2: Godkendelse af dagsorden og referat

Alle godkendte dagsorden og referat (udsendt via mail).

Ad 3: Orientering om studiet

AVL informerede om, at studiet har implementeret en ny studieordning, som vi har kørt med i snart et års tid. Vi er kommet godt i gang med den, og vi har gode erfaringer med den. På den tidligere studieordning havde man intensiv sprogundervisning de første 4 semestre, men nu har vi spredt sprogundervisningen ud, så den er på alle 6 semestre. Der er ikke længere tilvalgsfag. De studerende følte sig begrænset af at skulle vælge ét bestemt tilvalgsfag. Nu kan de i stedet vælge mellem en række valgfag og selv sammensætte en fagpakke. De første erfaringer tyder på et mindre frafald blandt de nye studerende. Studieordningen kræver meget samarbejde og koordinering blandt underviserne, da det er blevet meget mere tværfagligt. Generelt har underviserne været yderst villige til at indgå i samarbejdet og vist stor omstillingsvilje. Der blev snakket om, at faget 'Projekt- og forandringsledelse' burde genindføres i studieordningen, da det er højaktuelt i erhvervslivet. Kandidatstudieordningen har vi ikke ændret så meget på, men i foråret 2019 skal der komme et nyt valgfag. Spansk-studieordningen på kandidaten er blevet ændret på den måde, at de studerende nu følger samme studieordning som på engelsk og tysk.

Robusthedsanalyser i 2017. Alle uddannelser på AAU er blevet robusthedsvurderet i 2017, ved at man undersøgte studierne nøgletal (bl.a. frafald, overskridelse af normeret studietid, ledighed). På Det Humanistiske Fakultet blev SIV tysk BA og spansk BA taget ud til nærmere vurdering sammen med en række andre uddannelser. Årsagen var bl.a., at det er små uddannelser, som havde en ret lav forskningsdækning på det tidspunkt. SIV har i lang tid haft svært ved at rekruttere forskere, men vi har nu fået ansat en lang række nye medarbejdere, så forskningsdækningen er i orden nu. SIVs store

udfordring er frafald, ligesom mange andre humanistiske uddannelser. I slutningen af januar 2018 er frafaldsprocenten dog faldet med 5-10 procent point ift. året før. Vi har endnu ikke kunnet se en effekt af karakterkravet på 4, men dimensioneringen vil komme til at betyde færre optagne, især på engelsk, og dermed højere startgennemsnit. 83 studerende får mulighed for at blive optaget i år i alt. Der blev snakket om, at dimensioneringen kan påvirke frafaldet på den måde, at dem, der bliver optaget, er dem, som virkelig ønsker at hænge i. Der blev påpeget, at på CBS er man begyndt på nogle uddannelser at tage flere kvote 2 ansøgerne (og at de skal lave en motiveret ansøgning og til samtale), og disse kvote 2 ansøgere er mere motiverede.

Selvevalueringsproces i 2018. Alle AAU's uddannelser skal hvert 3. år igennem en selvevalueringsproces, hvor der kigges på de forløbne 3 år og samtidig kigges på studiets fremtidige udfordringer og udviklingspotentialer. Emnerne er, foruden gengangere fra robusthedsundersøgelsen, bl.a. samarbejde med censorer og med aftagerne i panelet (vi får altid godt input). Rapporten skal danne udgangspunkt for en diskussion på et møde, hvor der deltager en aftagerrepræsentant (Brian) og en ekstern ekspert (Jan Engberg fra AU), og dette skal samtidig være udgangspunkt for vores strategi og handlingsplan for de næste 3 år. Fokus ligger på at bringe frafaldet ned, på at øge dimittendernes employability og på, at vi skal tilpasse os de nye økonomiske rammer, hvor vi må optage færre studerende og dermed får færre penge til undervisning og vejledning. Ledigheden målt som et gennemsnit af 4.-7. kvartal ligger under fakultetsgennemsnittet; den ligger på 18,3 %, og sidste år var den 19,6%. Ledigheden er høj i starten og falder til omkring 6% i 8. kvartal. Årsagen er bl.a. den lave overskridelse af normeret studietid; de studerende bliver færdig til tiden, men dette kan samtidig betyde, at de ikke er fokuseret på jobsøgning undervejs, så de først søger job efter specialeaflevering.

Minimumstimetal. Der er fastsat minimumstimetal både fra Ministeriet og fra AAU's side. Vi opfylder Ministeriets krav på mindst 5 timer pr. ECTS på BA (150 timer pr. sem.) og mindst 3 timer pr. ECTS på KA (90 timer pr. sem.) i undervisning og vejledning. AAU's krav gælder først fra 2020, men vi opfylder allerede nu stort set AAU's krav på 120 (undervisning) + 30 (vejledning) = 150 timer på BA, og 90 (undervisning) + 20 (vejledning) = 110 på KA. Der er også opstillet krav til VIP/DVIP-ratio (forholdet mellem de fastansatte undervisere og de løst ansatte undervisere): mindst 3 timer VIP pr. 1 time DVIP, hvilket vi også overholder. Der kan dog være gode grunde til at have en DVIP til at undervise, fx i virksomhedsforståelse, virksomhedskommunikation, organisationspsykologi osv., hvor relationen til praksis er værdifuld.

Dimensionering. Vi bliver som nævnt dimensioneret fuldt ud fra i år, så vi må max. optage 53 studerende på SIV BA Engelsk, 15 på SIV BA Spansk og 15 på SIV BA. På kandidaten må vi optage 35, men alle vores egne BA'er har retskrav, så de skal optages, selv hvis der er flere.

Tysk Boost. Boostet handler om, at flere skal læse andre sprog end engelsk. Vi har indledt et samarbejde med nogle af gymnasierne og en internationalt orienteret folkeskole i Aalborg. Bl.a. holder man nogle tysk-dage, hvor man forsøger at udvide kendskabet til mulighederne ved tysk. Som del af en konkurrence har nogle gymnasieelever lavet et storyboard til en video, hvor de viste, hvad

man kan bruge tysk til; videoen ses her: <https://www.youtube.com/watch?v=BEhNK5CnMFQ>. Der blev snakket om, at Tysk Boostet måske kunne ændre fordommen om, at man ikke kan få job med spansk og tysk. AAU har en kampagne, der hedder 'Make it real', og hertil er nogle SIV-studerendes virksomhedssamarbejde udvalgt til en video: https://www.youtube.com/watch?v=YRQ_HmBn5Vg. Der blev snakket om, at videoen er rigtig god, men at man med fordel kunne lade virksomheden fortælle, hvad den kan bruge de tysk-studerende til, hvilken værdi de skaber for virksomheden. Dette kan bruges til både at fastholde og tiltrække studerende. Under praktikken på 9. semester er studerende ambassadører for uddannelsen, og de kunne fx lave en video undervejs i praktikken om værdien for virksomheden. Vi har en udfordring i forhold til at øge antallet af studerende, der vælger fx tysk og spansk, og hvis der fx kommer en studerende med ud på gymnasierne, så kan det have en effekt for at tiltrække potentielle studerende. Det kunne evt. være virksomheder, som man har et vist kendskab til. Samtidig skal der være fokus på, hvad man kan bruge uddannelsen til. Der blev snakket om, at indsatsen allerede bør starte mellem folkeskolen og gymnasierne, hvor der skal nævnes forskellige funktioner, arbejdsopgaver og stillinger, man kan få med sprogene. Et godt eksempel er Sprogcamp på Hjørring Gymnasium for gymnasieelever i samarbejde med AAU. Der blev talt om, at videoerne skal ud og ligge på de websider, som har et målrettet publikum fx på Facebook, LinkedIn osv. Man kan inddrage AAU Kommunikation i dette. Der blev talt om, at dette kunne blive en bevægelse mellem de studerende og underviserne, måske kunne man få studerende til at "spread the word" om, hvordan man får flere til at interessere sig for fx spansk og tysk; det kunne fx være et projektemne.

Ad 4: Tema: Udviklingspotentialer for studiet

Employability for dimittender:

Vi holder 2-3 workshops om employability, som SIV holder i samarbejde med AAU Karriere for de kandidatstuderende. Vi vil gerne øge interessen for dette tiltag. Dimittendundersøgelserne viser, at dimittenderne får job i Nordjylland eller i Midtjylland. De fleste af dem bruger deres fagfaglighed, og dem, der ikke gør det, bruger deres akademiske faglighed. Mange af dem på tysk går ud og får job meget hurtigt. På engelsk er nogle lidt længere tid om at få job. Dimittenderne arbejder med oversættelse, PR, webkommunikation osv. Dvs. de får jobs inden for det, som vi uddanner dem til. Hvad kan vi gøre for at styrke employability-indsatsen?

Panelet nævnte, at man på SDU har gjort nogle karrierearrangementer obligatoriske. De frivillige arrangementer har ikke samme effekt, så man skal måske overveje, hvorvidt man skal gøre nogle af disse arrangementer obligatoriske. Mange af de studerende har svært ved at få sat ord på deres kompetencer, og mange af dem har måske svært ved at se udbyttet af karrierearrangementer. Måske skal man slå på noget konkret, som de direkte kan omsætte til deres CV el.lign. Det kunne være en idé at få en person udefra til at holde et oplæg omkring, hvad man som arbejdsgiver lægger mærke til på folks CV. Pointen er, at virksomheden kommer ind på universitetet (company-days); AAU har i forvejen Karrieremessen i Gigantium, men måske kunne man bringe det tættere på. Måske kunne der laves noget med nogle små- og mellemstore virksomheder, som man bringer ind på AAU, hvor de studerende kan besøge stande eller andet, og hvor der bliver lagt fokus på, hvilke kompetencer arbejdsgiverne leder efter, og hvad man skal gøre som studerende for at gøre sig attraktiv.

I forvejen har AAU projektbørser tilpasset studiet, hvor de studerende kan indgå projektsamarbejde med virksomheder ved at melde ind på projekter, som virksomheder stiller til rådighed.

Det kunne også være en idé, at aftagerpanelet kom en dag som samlet panel, hvor panelet holdt foredrag, og hvor de studerende kunne stille spørgsmål om alt mellem himmel og jord.

I praktikopgaven skal de studerende sætte ord på, hvilke kompetencer de har erhvervet sig gennem praktikperioden (man kan opfordre dem til at tage kontakt til personaleafdelingen om kompetencer osv.). AAU skal motivere til, at AAU Karriere kommer på banen tidlige, men heller ikke for tidligt. Der skal formidles budskabet om, hvorfor de studerende skal deltage, og hvad de får ud af at deltage.

Global Graduate Certificate indført på SIV:

GGC er et frivilligt program, som er udviklet på AAU af to af vores kolleger; til de aktive studerende, som gerne vil kvalificere sig ekstra – og have bevis på det. Programmet gør studerende bevidste om det multikulturelle og interkulturelle aspekter. Der indgår bl.a. et multikulturelt gruppeprojekt, hvor gruppemedlemmerne skal tilhøre forskellige kulturer bredt defineret, samt refleksioner over egen læring og egen interkulturel praksis samt frivilligt (interkulturelt) arbejde, studieophold og kurser. AVL spurgte, om der er efterspørgsel efter den kompetence i erhvervslivet.

Panelet mente, at villigheden til at påtage sig noget ekstra er efterspurgt og viser noget ekstra, især på arbejdsmarkedet. I forhold til interkulturalitet, så er det vigtigt, at man har forståelse af, at vi agerer og opfatter ting forskelligt; den rummelighed er vigtig i erhvervslivet. Der blev talt om, at mange af GGC-elementerne allerede er inkorporeret i studiet i forvejen, så det giver måske ikke så meget ekstra som SIV studerende. Programmet intensiverer kompetencerne og refleksionerne. Det er blevet sat i gang midt i februar på 2. semester med en lidt forsigtig start med et informationsmøde. Panelet foreslog ekstra promovring. Man kunne evt. få en virksomhed ud og snakke om, at de kompetencer, som man kan erhverve sig gennem GGC, er værdsat i erhvervslivet (employability). Måske skulle det bare være en video fra en virksomhed? De SIV studerende har nemt ved at optjene disse point og få et bevis på kompetencen, da man allerede har optjent mange point gennem studiet, fra udlandsophold osv.

Praktik:

Alle studerende er i praktik på 9. semester, og evalueringerne fra praktikværterne er yderst positive. AVL spurgte, hvad panelets vurdering er af værdien af praktik. På BA 4. semester er mange på studieophold i udlandet, og AVL spurgte i den forbindelse, om man skal give de studerende, der bliver hjemme, mulighed for at tage i en form for praktik.

Panelet mente, at praktik i høj grad giver værdi og er enormt vigtig. Det er en væsentlig erfaring og enormt vigtigt i forhold til, at man finder ud af, hvad man gerne vil arbejde med, og hvad man ikke vil. Praktikken er et springbræt til rigtig mange ting. Det er vigtigt, at der er en person i virksomheden, som kan forvalte læringsmomentet i praktikken, således at praktikken giver værdifuld læring for den studerende. I forhold til praktik på BA 4. semester, blev der snakket om, at det er for tidligt i studiet til, at den studerende kan bidrage værdiskabende i virksomheden, og at det vil øge konkurrencen om praktikpladserne, som i forvejen er hård. Samtidig vil det gøre fravalget af det vigtige udlandsophold på 4. semester for attraktivt.

Valgfag på tværs af institutter:

Der er planer om at udvikle og udbyde valgfag på tværs af institutter. AVL spurgte, hvem det efter panelets mening vil det være relevant at samarbejde med, og hvilke nye valgfag kan der være brug for.

Panelet mente, at økonomi-aspektet ville være fornuftigt at styrke i et valgfag, der fx handler om budgetter, tilbud, årsregnskaber, og at det er vigtigt, at det sættes i relief, hvad kursets formål er: Hvis kommunikationsmedarbejderen skal tættere på direktionen, så skal de tale samme sprog (økonomi). Der kan tilbydes etablerede valgfag til fx ingeniørerne, og man kan slå på værdien i at træne samarbejde med andre faggrupper. Der blev talt om, at man kunne kigge på andre forskellige faggrupper i forhold til, hvad man kunne få ud af tværfagligheden.

Ad 5: Evt.

Næste møde finder sted mandag den 14. januar 2019, kl. 10:00-13:00.

Referent: Julie Bjerggaard Kristensen