

Kursusevaluering foråret 2017, SIV Engelsk

Kursusevaluering

Kursusevalueringen er gennemført af 62 studerende på BA-delen, alle på 2. semester, og 15 studerende på kandidatdelen, 8. semester.

2. semester, fælleskurserne:

Virksomhedsforståelse (60 evalueringer): Kurset vurderes meget positivt. Således er to tredjedele af respondenterne helt enige/overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte af undervisningen og at kursusmateriale og formidling understøttede deres læring (helt enige/overvejende enige). Endvidere vurderes omfang og niveau entydigt som passende. 73% af de studerende angiver at have brugt 4-10 timer eller flere pr. uge på kurset: 4-6 timer: 30%, 7-9 timer: 25%, 10 timer eller flere: 18%

Imidlertid er nogle af respondenterne kritiske over for den tidsmæssige placering, der angives som 16.15-18.15.

Genre- og sprogbrugsanalyse (50 evalueringer): Kurset vurderes meget positivt, idet 72% er helt eller overvejende enige i at læringsmålene blev klart formuleret og kommunikeret og at undervisningsforløbet gav dem et godt læringsudbytte i forhold til disse mål. Hhv. 80% og 84% er helt eller overvejende enige i at kursusmateriale og formidling understøttede deres læring.

Der er generelt ros til underviserne, men enkelte respondenter finder det problematisk at skifte underviser midtvejs i kurset.

2. semester, engelskkurserne:

Antallet af evalueringer af de fem engelskkurser, fordelt over 3 parallelhold - *Skriftlig sprogproduktion, Grammatik, Virksomhedskommunikation, Kultur & samfundsforhold* og *Erhvervs- og samfundsforhold* – varierer mellem 17 og 26 for de enkelte hold.

Skriftlig sprogproduktion: 53 evalueringer. Langt størstedelen af de studerende finder såvel niveau (48 studerende) som omfang (46 studerende) passende. 26 studerende svarer at de har brugt 4-6 timer pr. uge på kurset. 12 studerende har brugt mere end 6 timer, 15 mindre end 4 timer. 42 studerende er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte og at såvel kursusmateriale som formidlingen understøttede deres læring.

Nogle respondenter svarer at der ikke har været sammenfald mellem underviser og opgavestiller, hvilket de finder problematisk/uhensigtsmæssigt.

Grammatik: 51 evalueringer, hvoraf 44 finder både niveau og omfang passende og svarer at de er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte. Samtidig oplyser 43 studerende at de er helt eller overvejende enige i at formidlingen af stoffet understøttede deres læring.

34 studerende har brugt 4-6 timer på kurset, og de fleste af de øvrige respondenter har brugt flere timer.

Som det var tilfældet med *Grammatik* anfører flere studerende at der ikke er sammenfald mellem underviser og opgavestiller, hvilket de finder uhensigtsmæssigt, og de nævner samtidig i uddybende kommentarer at grammatikafleveringer blev inddraget i portfolioeksamen i strid med studieordningen og retningslinjerne for portfolio.

Virksomhedskommunikation: 51 evalueringer, hvoraf 42 finder niveau og omfang passende. 13 studerende har brugt 4-6 timer og 29 1-3 timer på kurset. 41 svarer at de er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte. I den forbindelse svarer 40 respondenter at de er helt eller overvejende enige i at kursusmaterialet og formidlingen understøttede deres læring.

Kultur & samfundsforhold: 51 evalueringer, hvoraf 40 finder niveauet passende, mens 46 finder omfanget passende. 17 studerende har brugt 4-6 timer, 24 har brugt 1-3 timer, og 8 studerende har brugt 7-9 timer. 37 svarer at de er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte, og 35 er enige i at kursusmateriale og formidling understøttede deres læring.

Erhvervs- og markedsforhold: 49 evalueringer, hvoraf 37 finder niveauet passende, mens 40 finder omfanget passende. 22 studerende brugt 4-6 timer, 23 har brugt 1-3 timer, og 6 studerende har brugt mere end 6 timer på kurset. 34 svarer at de er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte, og 33 erklærer sig enige i at kursusmateriale og formidling understøttede deres læring.

8. semester:

Virksomheden i den globale verden (15 evalueringer): 14 studerende har brugt mellem 4 og 10 timer eller flere pr. uge, fordelt således: 4-6 timer: 7 studerende, 7-9 timer: 5 studerende, 10 timer eller flere: 2 studerende. Hhv. 80% og 73% finder niveau og omfang passende, mens de øvrige finder det hhv. for højt og for stort. 12 af de 15 respondenter er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte i forhold til læringsmålene og at kursusmateriale og formidling understøttede deres læring. Nogle af de studerende efterlyser klarere information om eksamenskrav, bl.a. i lyset af tidligere årganges dumpeprocenter.

Virksomhedens kommunikation i den globale verden (15 evalueringer): Evalueringen af dette kursus er helt på linje med evalueringen af kurset ovenfor, som eksamineres sammen med dette kursus. Helt tilsvarende er der også her nogle studerende der efterlyser klarere information om eksamenskrav, som nævnt bl.a. i lyset af tidligere årganges dumpeprocenter.

Organisationskommunikation i offentlige medier (15 evalueringer): Halvdelen af de studerende har brugt 4-6 timer på kurset, og de øvrige ligeligt fordelt på flere eller færre timer. 12 respondenter er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte i forhold til læringsmålene og at kursusmateriale understøttede læringsprocessen. Endvidere er 9 respondenter helt eller overvejende enige i at formidlingen af stoffet understøttede deres læring.

Forbrugergrupper og forbrugerkultur (2 evalueringer): Ikke muligt at generalisere, men de to respondenter giver udtryk for stor tilfredshed med kurset.

Sprog og kommunikationspolitik (12 evalueringer): 9 af respondenterne har brugt 1-3 timer på kurset. 9 studerende finder kursets omfang passende, mens 6 studerende finder niveauet passende. Hhv. 4 og 2 finder niveauet for lavt eller alt for lavt. Kun 2 respondenter svarer at de har fået et godt læringsudbytte ift. læringsmålene og at kursusmateriale og formidling understøttede deres læring. Flere respondenter finder kursets relevans uklar.

Strategisk markedskommunikation (12 evalueringer): Halvdelen – 6 studerende – har brugt 4-6 timer på kurset, mens 4 har brugt flere og 2 studerende færre timer. 9 af de 12 studerende er helt eller overvejende enige i at de har fået et godt læringsudbytte og at kursusmateriale og formidling understøttede deres læring.

Intern organisationskommunikation (3 evalueringer): Ikke muligt at generalisere, men de tre respondenter giver udtryk for tilfredshed med kurset.