

## SIV Spansk Kursusevaluering Foråret 2018

**Respondenter fra 2. sem.: 5 i forb. m. 1. kursus, 3 til det næste, derefter 2.**

**Respondenter fra 8. sem.: 1.**

### LAV DELTAGELSE

#### 2. semester

*Virksomhedsforståelse:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 20%: ti timer eller flere, 20%: 7-9 timer, 40%: 4-6 timer, 20% 1-3 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 60%: passende, 40%: for lille, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100% helt enig, formidling: 100% helt enig.

Kommentarer: En studerende kunne have tænkt sig en afleveringsopgave.

*Grundlæggende organisationsteori:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 67%: 4-6 timer, 33%: 1-3 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 67%: passende, 33%: for lille, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: fordelt på helt enig og overvejende enig, materiale: 100% helt enig, formidling: 100% helt enig.

*Skriftlig tekstproduktion:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 50%: 7-9 timer, 50%: 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100% helt enig, formidling: 100% helt enig.

*Grammatik:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 50%: 7-9 timer, 50%: 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 50%: passende, 50%: for lille, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100% helt enig, formidling: 100% helt enig.

*Virksomhedens kommunikation:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100% helt enig, formidling: 100% helt enig.

*Introduktion til organisationskommunikation:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 50%: passende, 50%: for lille, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100% helt enig, formidling: 100% helt enig.

*Erhvervs- og markedsforhold:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 7-9 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: fordelt på helt enig og overvejende enig, materiale: 100%: fordelt på helt enig og overvejende enig, formidling: 100% helt enig.

*Diskurs og organisation:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 50%: passende, 50%: for lille, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100%: helt enig, formidling: 100% helt enig.

*PBL, videnskabsteori:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100%: helt enig, formidling: 100% helt enig.

*Interkulturel kommunikation:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 7-9 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100%: fordelt på helt enig og overvejende enig, formidling: 100% helt enig.

## 8. semester

*Virksomheden i den globale verden:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: ti timer eller flere, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: overvejende enig, materiale: 100%: overvejende enig, formidling: 100% overvejende enig.

*Organisationskommunikation i offentlige medier:* kendskab til læringsmål: 100% overvejende enig, arbejdsindsats: 100%: 7-9 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: overvejende enig, læringsudbytte: 100%: overvejende enig, materiale: 100%: overvejende enig, formidling: 100% overvejende enig.

*Sprog og kommunikation:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: ti timer eller flere, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: overvejende enig, læringsudbytte: 100%: overvejende enig, materiale: 100%: overvejende enig, formidling: 100% overvejende enig.

*Virksomhedens kommunikation i den globale verden:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: ti timer eller flere, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: overvejende enig, læringsudbytte: 100%: overvejende enig, materiale: 100%: overvejende enig, formidling: 100% overvejende enig.

*Strategisk markedskommunikation:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: ti timer eller flere, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 100%: overvejende enig, materiale: 100%: overvejende enig, formidling: 100% overvejende enig.

*Sprogstrategi i flersprogede organisationer:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 7-9 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: overvejende enig, læringsudbytte: 100%: overvejende enig, materiale: 100%: overvejende enig, formidling: 100% overvejende enig.

*Intern organisationskommunikation:* kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 100%: 7-9 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: overvejende enig, læringsudbytte: 100%: overvejende enig, materiale: 100%: overvejende enig, formidling: 100% overvejende enig.

## **KONKLUSION**

**Resultater er tilfredsstillende. Der er intet særligt at bemærke.**

**Pga. den lave deltagelse forekommer resultaterne dog ikke så anvendelige.**