

Referat af møde mellem aftagerpanelet og uddannelserne den 25 april 2016

Sted: Aalborg Universitet, A. C. Meyers Vænge 15.

1 sal, lokale 2.1.024.

Tid: Kl. 13 – 15

Deltagere: Szilvia Gyimóthy, lektor, formand for aftagerpanelet

Robert Chr. Thomsen, lektor, CGS-skoleleder

Karl Henrik Laursen, direktør, Nordsøen Oceanarium & Forskerpark

Birgitte Bergman, udviklings- og marketingchef Visit Nordsjælland

Referent: Natalia Clausen

- Drøftede emner:**
1. Akkreditering,
 2. Dimensionering
 3. Turismeprogrammets struktur
 4. Fremtidsplaner
 5. Erhvervets aktuelle udfordringer, nye kompetencer og
vidensbehov
 6. Ræsonnement om en tættere dialog
 7. Eventuelt

1. Præsentation af panelets medlemmer.

Szilvia Gyimóthy indledte mødet med at informere om nyheder fra turismeuddannelsen, aftagerpanelets kommissorium og medlemmerne.

2. Akkreditering, dimensionering, turismeprogrammets struktur og fremtidsplaner

Robert Chr. Thomsen informerede om akkreditering. Han påpegede, at på den gamle skala fik Turismeprogrammet 11. Der var blandt andet opmærksomhedspunkter på beskæftigelsestil og uddannelsesmiljø i forhold til studieeffektivitet/gennemførelse på normeret tid.

Szilvia Gyimóthy viste forskellige indikatorer fra selvevalueringsrapporten for at illustrere hvor mange studenter, der fik job efter deres uddannelse, og hvor hurtigt studenter afsluttede deres uddannelse.

Birgitte Bergman ræsonnerede om turismerelaterede jobs og om at studenter havde forskellige forventninger om hvilke jobs de kunne få og nogle betragtede turisme som en lavstatus sektor. Birgitte Bergman påstod, at hendes job indeholdt en international retning hvor der er brug for velbegavede mennesker, der kunne tænke analytisk og langsigtet.

Robert Chr. Thomsen oplyste om planerne til at indføre alternative målinger for ledigheftal og karriereveje, bla. via sociale medier (LinkedIn og Facebook-gruppesider.), som kan også sætte lys på det mørketal der pt. findes blandt de dimitterende udenlandske studerende. Karl Henrik Laursen tilføjede, at mange udenlandske studenter vendte tilbage til deres hjemmelande og de fleste danske studenter kom ud på det danske arbejdsmarked.

Karl Henrik Laursen tilføjede, at der var efterspørgsel på kandidater i turisme på arbejdsmarkedet og der fandtes flere jobmuligheder for turismekandidater indenfor nationale DMO'er, regioner samt kommuner. Birgitte Bergman var enig om, at kommunerne var meget vigtige aktører for studenters jobmuligheder.

Szilvia Gyimóthy oplyste om antallet af studenter på kandidatuddannelsen i Turisme har vokset eksplosivt siden programmet startede i 2009 i København. Der var 6 studenter i 2009; 23 studenter i 2010 og 98 studenter i 2014. Videre informerede Szilvia Gyimóthy om dimensioneringen, som indebærer at man skulle gradvis reducere optaget på uddannelsen. I år er der 135 studenter som læser kandidatuddannelse i Turisme på begge campusser, mens i 2018 bliver tallet reduceret til 79.

Robert Chr. Thomsen tilføjede, at Studienævnet har længe været opmærksom på at de havde optaget for mange studenter og at ikke alle dimitterede studenter havde mulighed for at få studierelateret job, men fakultetet har ikke imødekommet ønsket om selvdimensionering tidligere.

Robert Chr. Thomsen ræsonnerede at dimensioneringen ville medføre en hårdere sortering af ansøgende, som vil tage udgangspunkt i karakterniveau. Karl Henrik Laursen pointerede om betydningen af motivationsansøgninger.

Szilvia Gyimóthy oplyste, at der var ca. 600 studenter årligt, som søgte om optagelsen på Turisme kandidatuddannelse.

Til sidst tilføjede Birgitte Bergman, at det ville være interessant at få viden om karrierebarrierer og hvor mange studenter med en relevant akademisk baggrund havde fundet et relevant job. Hun ræsonnerede også om.

3. Erhvervets aktuelle udfordringer, nye kompetencer og vidensbehov

Birgitte Bergman understregede de sociale mediers rolle i hendes arbejde og kompetencebehovet for digitale færdigheder og arbejdet med big data. Karl Henrik Laursen tilføjede at det er vigtigt at de studerende kunne forholde sig til nye tal analytisk for at kunne forklare forbrugsmønstre og markedstendenser.

Birgitte Bergman tilføjede til diskussionen, at Danmark ikke var så god til at se ting i systemet. Hun fortalte om "Kiwi-experience" i New Zealand og noterede at Danmark er ikke lige langt med at pakketere oplevelser og gøre dem tilgængeligt.

Szilvia Gyimóthy tilføjede at digitale analysefærdigheder og aktivitetsbaseret segmentering kunne også forbedre den måde turismeaktørerne arbejdede med pakkettering. Hun oplyste, at der var planer om at indføre digitale analyser i studieprogrammet i fremtiden.

Aftagerpanelets medlemmer forholdt sig positivt til at øge de studerendes digitale kompetencer og analysefærdigheder. Birgitte Bergman forklarede, at hun ville gerne få viden om relevant data, som kunne indsamles i fremtiden. Hun tilføjede, at det var vigtigt at få en dialog om dette i fremtiden. Karl Henrik Laursen foreslå at styrke dialogen gennem projektsamarbejde og fælles konferencer mellem Aalborg universitet og interesseorganisationer – også i fritids- og kultursektoren. Szilvia Gyimóthy fortalte om tematiske møder og om, at det var vigtigt, at etablere en kontinuerlig dialog mellem forskere og turismeerhvervet i Danmark.

Vedrørende videnssamarbejde, Robert Chr. Thomsen fortalte om det gryende samarbejde mellem Aalborg havn, Region Nordjylland og AAU. Birgitte

Bergman oplyste, at hun havde en tæt kontakt med Visit Aalborg. Men hun også påpegede, at de fleste DMOer manglede ressourcer for at deltage i mange møder tværs over landet.

Birgitte Bergman tilføjede, at de havde 60 medlemmer i Camp Vino, som fik de lokale turismeaktører til at udveksle erfaringer. Videre syntes hun, at det ville være vigtigt, med større fokus på kompetencefordeling hvad angår videnssamarbejde.

Karl Henrik Laursen konstaterede, at det var vigtigt at fokusere på erhvervsturisme som koncept og kundesegment. Han forklarede, at han mente, at erhvervsturisme skulle etableres også udenfor storbyerne.

Der var en 5-minutters pause fra 14:35-14:40

Under pausen fortalte Szilvia Gyimóthy om specialiseringer Global Tourism Development og Arktiske studier som fandtes på Turisme programmet og viste en oversigt med alle de moduler på kandidatprogrammet i Turisme i løbet af 4 semestre.

Karl Henrik Laursen syntes, at det var meget godt at have specialiseringer på programmet, men man ikke alene skal fokusere på de globale aspekter. Szilvia Gyimóthy forsikrede at det er ca. en tredjedel som vælger GTD.

Birgitte Bergman kom med et forslag om at lave et samarbejde med store hotelkæder og Aalborg Universitet. Hendes forslag rettede sig mod de kommende studenter (primært internationale studenter), for at tilbyde dem et sted at bo i nogle måneder, før de skulle finde noget andet.

Mødet fortsatte

Szilvia Gyimóthy spurgte medlemmerne om hvordan man kunne skabe en tættere dialog. Hun syntes, at det var muligt at udvikle en mere struktureret dialog, for eksempel gennem en Karrieredag eller lave et projekt sammen.

Desuden fortalte Szilvia Gyimóthy om Innovation Camp i 2016 der var afholdt i Herning.

Karl Henrik Laursen foreslå at løbende skabe en match-making platform.

Robert Chr. Thomsen foreslog at have en times møde med en studiekoordinator.

Birgitte Bergman var enig med forslaget.

Szilvia Gyimóthy spurgte om, hvad alle syntes om at lave en Karrieredag og både invitere aftagerpanelets medlemmer for at de kunne fortælle om deres virksomheder, og studenter som havde fundet relevante job. Alle medlemmer blev enige og syntes om, at det var en interessant ide samt meget relevant.

Mødet sluttede kl. 15.

Beslutninger:

1. Aftagerpanelet reagerede positivt på et forslag om at tilbyde et nyt modul/evt.valgfag i destination analytics med fokus på digitale analyser og big data.
2. Det blev understreget betydningen af, at studenterne ikke kun skulle vælge traditionelle studierelevante praktikpladser, men de også skulle kunne fokusere på utraditionelle praktikpladser i andre sektorer.
3. Aftagerpanelet støttede en ide om at lave en match- making platform for at skabe en tættere dialog.
4. Aftagerpanelet støttede en ide om en Karrieredag, hvor de gerne ville deltage og få mulighed for at møde studenter som havde fået studierelevante job og høre deres historier.