

Referat af møde mellem aftagerpanelet og uddannelserne 15 september 2017

Sted: Aalborg Universitet, Kroghstræde 3, lokale 5.228.

Tid: Kl. 10.30 – 12.00

Deltagere: Karina Madsen Smed, (KMS), Koordinator for Turisme Aalborg
Martin Bak Jørgensen, (MBJ) Studienævnensformand for Tværkulturelle Studier
Robert Chr. Thomsen, (RCT), Skoleleder
Peter Berg Schmidt, direktør, (PBS) Billetkontoret
Jacob R. Kirkegaard Larsen, (JKL), Videncenter for Kystturisme
Katrine Sandø Stevn, (KSS), Studiesekretær for Turisme Aalborg

Afbud: Birgitte Bergman, VisitNordsjælland
Trine Graae Lundorf, VisitAarhus
Karl Henrik Laursen, Nordsøen Oceanarium
Jesper H. Jensen, Fårup Sommerland

Referent: Katrine Sandø Stevn, studiesekretær

Dagsorden:

1. Velkommen
2. Siden sidst (ny studieordning som bilag)
3. Præsentation af punkter til studienævnenes strategiplaner og feedback fra paneldeltagerne
4. Praktikevalueringer
5. Panelets input til uddannelsernes indsats i forbindelse med beskæftigelse (Institutionsakkreditering)
6. Udvidelse af panelet
7. Evt.

1. Velkommen

KMS bød aftagerne velkommen til mødet, og gennemgik dagsordene for mødet.

2. Siden sidst (ny studieordning som bilag)

KMS havde lavet et powerpoint med slides til studieordningen, hvor den nye studieordning blev sat op mod den gamle, og forklarede ændringerne.

Grunden til ny studieordning er at studieordningen er ved at være gammel. Der er kommet nye fag til, og mindre ændringer i andre fag nogle nye eksaminer og nogle blot ændrede en smule.

7. semester

Der er stadig forbrugerstudier i turisme og metode og projekt skrivning på 7. semester.

Strategic Leadership er blevet til et nyt kursus; Tourism Destination Analysis da der var brug for et slags grundkursus i hvad en destination er.

Strategic Leadership er stadig relevant, og fremgår i andre kurser på uddannelsen.

Der er også kommet en ny titel på 7. semester projektet, nemlig Tourism destination Challenges, og er stadig meget bred, men knap så abstrakt, som tidligere hvilket var svært for de studerende at forstå.

8. semester

Tourism Experiences and Market Communication er nu lavet om til kun at hedde Market Communication in Tourism. Experiences delen er taget ud, og er ikke længere end del af hovedformålet. Der var for meget kurset skulle dække over, og det er nu gjort mere specifikt på Markedskommunikation.

Tourism Policy er stort set det samme som tidligere, men Destination Development delen er taget ud, fordi det reelt er policy kurset handler om.

Change management er blevet erstattet af et kursus i Innovation in Tourism. Hvilket passer bedre til sammensætningen i undervisningsbestanden både i Kbh. og Aalborg.

Der er kommet en ny titel på 8. semester projektet nemlig Tourism Development hvor der er kommet mere fokus på udvikling, også for at specialiseringerne kan falde ind under dette projekt tema.

9. semester

Der er ikke mange ændringer på 9. semester. Her kan vælges praktik eller University transfer som hidtil.

Praktikken er dog længere nu og i stedet for 3 måneder, er den nu 4 måneder. Det forventes ikke at betyde så meget, da praktikstederne ofte tager praktikanter ind i længere perioder end 3 måneder.

Her er lavet et regulært projekt i stedet for den eksamensopgave, som de har fået indtil nu – en tredelt portfolio. Her er større frihed, og der lægges op til mere refleksion i forhold til hvad de kan bruge praktikopholdet til. Praktikopgaven har vi valgt at vægte lavere (10 ECTS), fordi det bedre afspejler, hvordan semestret fungerer, og derfor er ECTS nu ændret fra 15/15 til 20/10 ECTS. 10 ECTS for praktik opgaven og 20 ECTS for selve praktik opholdet.

De studerende skal have valgt om de vil i praktik inden 1. september i modsætning til tidligere, hvor det var 1. okt.

10. semester

Specialet er det samme som hidtil, uden ændringer.

Der er ingen nye eksamenens former, som vi ikke allerede bruger.

Kun én eksamen tilbage med 80% deltagelse, hvilket er metodekurset på 7. semester, som de skal bruge i projektskrivningen.

Alle de andre eksamener er skriftlige og dette er gjort ud fra overvejelser om hvordan studerende reagerer på tilstedeværelseskurser. Der har været blandede erfaringer.

PBS spørger til eksamener med ekstern censur. Han mente der var flere eksamener som var med ekstern censur, og det har der været tidligere. Ekstern censur er meget dyrt og der opfordres internt til mindre, men vi følger de krav der er om ekstern censur på uddannelsen, og har det samme antal ECTS point med ekstern censur som i den studieordning umiddelbart før denne.

Specialisering på uddannelsen

Der er mulighed for at tage en specialisering på uddannelsen, nemlig:

Global Tourism Development – for turismestuderende i København

Arctic studies – for turismestuderende i Aalborg, som følges på CCG

Her tilvælges fag, som skiftes ud med turisme fag. Det drejer sig om ét fag/kursus på hvert semester. Consumer studies på 7. semester og Market Communications på 8. semester.

Hvis man tager en af disse specialiseringer, skal 9. og 10. semester projekter have relevans for specialiseringerne.

Der var tidligere ikke taget stilling til, hvordan fagene man skiftede ud passede sammen, men det er tænkt nærmere igennem i den nye studieordning, og det er primært forbrugerdelen, som man nu erstatter med specialiseringsfagene.

JKL kommenterede, at det er en velkommen prioritering i retning af udviklingsperspektiver, da det ikke er kandidater i turisme der ansættes, når det er en marketingekspert man har brug for i virksomhederne.

Aktiviteter:

Der blev vendt diverse aktiviteter der har fundet sted i henholdsvis Kbh. og Aalborg. Bl.a. årets innovationsforløb, metodebazar, social club, karriererforløb for specialestuderende.

3. Præsentation af punkter til studienævnenes strategiplaner og feedback fra paneldeltagerne

Den strategisk mål- og handlingsplan, gælder for både CCG og turisme. Handleplanen bliver lavet for en 4 årig periode

Der har været afholdt studiemøde hvor forskellige udfordringer er blevet taget op, for både CCG og turisme. Fx studieintensitet og egen arbejdsindsats, hvilket ikke har været høj nok på turisme København. Der har manglet en studiekultur, og der har Social Clubs bl.a. været med til at give et sammenhold på uddannelsen og dermed givet en studiekultur.

MBJ fortæller at vi er startet op på et 2-årigt forløb sammen med AAU Karriere hvor de studerende bliver fulgt igennem deres uddannelse fra 7. til 10. semester med forskellige aktiviteter. Dermed slipper de ikke ideen om, at skulle ud på arbejdsmarkedet igen. Det er finansieret med støtte fra instituttet, da det er et dyrt projekt.

Beskæftigelsen:

RCT påpegede vigtigheden i et fokus på beskæftigelse, og at de studerende forstår hvad de skal lave når de er færdige med deres uddannelse på AAU.

Aftagerpanelet er vigtigt i denne forbindelse, og skal hjælpe os med at forklare hvad de studerende kan efter uddannelsen.

PBS fortalte at han kom fra en meget teoretisk bachelor, og ønskede en mere specifik kandidat. Han savnede, dengang han læste turisme uddannelsen, at der var flere links til virksomheder. PBS manglede information om hvad han kunne og skulle efter studiet.

Her er kommet langt flere muligheder for at udvikle sig selv og få informationer om hvad man kan efter endt uddannelse.

KMS fortæller at vi hele tiden arbejder på at gøre de studerende mere opmærksomme på hvad de kan når de er færdige med studiet, og hvordan denne uddannelse skiller sig ud fra andre turismeuddannelser.

4. Praktikevalueringer

Når praktikforløbet er afsluttet får praktikværterne tilsendt en evaluering om praktikken.

Der er generel forståelse fra praktikværterne for, at det er en læringsproces, og de studerende bliver vurderet ud fra at de er under uddannelse. Der er i øvrigt næsten ingen negative kommentarer for efteråret 2016.

Det er meningen at værterne evaluerer uddannelsen, hvad de studerende kommer med, og ikke evaluerer den enkelte studerende.

PBS og JKL har ikke selv haft praktikkanter fra turisme uddannelsen i virksomheden.

5. Panelets input til uddannelsernes indsats i forbindelse med beskæftigelse (Institutionsakkreditering)

Mange søger jobs i Aalborg fordi de er glade for Aalborg, og gerne ser sig selv bo i Aalborg, men det er svært for alle, at finde jobs i Aalborg. JKL bemærker, at der er jobs længere væk, hvor der mangler ansøgere.

MBJ fortæller at det ikke kun handler om at skrive speciale, og så kan man søge job, men at man skal tænke specialeskrivningen som en aktiv jobsøgningsproces. Alle statistikker andre steder fra, viser at hvis man søger job tidligt, så får man som regel også et job.

Jobcentrene i Aalborg har skiftet karakter, da de har fået en enhed for højtuddannede. De har meget erfaring, og kan bruges som sparringsparter allerede inden uddannelsen afsluttes.

MBJ fortæller at jobcentrene kommer til at have kontor på AAU en gang om ugen. Virker meget kompetente, dette snakker vi om igen næste gang.

JKL synes det lyder spændende og gør opmærksom på at Kommunerne er meget spændende aftagere for vores studerende. Han mener også at det er en god ide med eksterne oplæg, med forskellige problemstillinger

MBJ fortæller at vi allerede nu har eksterne oplægsholdere, som kommer til AAU.

KMS fortæller at det ikke er svært at få folk til at komme, men det kan være svært at finde tid når der kun er 8 kursusgange til de studerendes pensum, at få en ekstern ind. Enten skal der en lektion mere på forløbet eller også skal eksterne holde oplæg om emnet i lektionen.

KMS fortæller at der ikke er så stort frafald på kurserne, da få studerende skaber mere opmærksomhed omkring fravær.

PBS spørger ind til om man kan udvide kursustallet på uddannelsen.

MBJ fortæller at det bliver dyrt, at få flere kursusgange.

Alt i alt mener JKL at den nye studieordning er meget bedre end den forrige.

6. Udvidelse af panelet

Skype ville være en god måde for flere at være med.

Skolen er ved at undersøge om Skype for business er en mulighed til at afholde møder. MBJ bruger Adobe Connect, hvilket også virker rigtig godt.

JKL anbefaler at vi får aftagere fra kommunerne til at være med i Aftagerpanelet, da de er gode aftagere for vores studerende.

JKL og PBS opfordres til at sende konkrete forslag om aftagere til MBJ og KMS.

7. Evt.

JKL fortæller at det er nødvendigt, at de studerende er villige til at søge arbejde uden for deres bopæl, da det ikke nødvendigvis er der hvor de studerende bor, at de kan finde et arbejde.

JKL anbefaler derudover at vi får eksterne oplægsholdere fra kommunerne.