

SIV Spansk Kursusevaluering Foråret 2019

Respondenter fra 2. sem.: 6-7 ud af 11.

Respondenter fra 8. sem.: 2-3 ud af 5.

2. semester

Virksomhedsforståelse: kendskab til læringsmål: 50% ja, 50% nogenlunde, arbejdsindsats: 33%: 7-9 timer, 33%: 4-6 timer, 33% 1-3 timer, niveau: 17% for højt, 67%: passende, 17% alt for alle, omfang: 17% for stort, 83% passende, formulering af læringsmål: 50%: helt enig, 33% overvejende enig, 17% hverken enig eller uenig, læringsudbytte: 33% helt enig, 67% overvejende enig, materiale: 50% helt enig, 17% overvejende enig, 33% hverken enig eller uenig, formidling: 50% helt enig, 17% overvejende enig, 33% hverken enig eller uenig.

To modsigende kommentarer: en studerende fandt at kurset var rettet mod (tog særligt hensyn til) studerende med end anden baggrund end HHX, mens en anden studerende fandt kurset svært at følge med i som studerende med STX-baggrund.

Grundlæggende organisationsteori: kendskab til læringsmål: 71% ja, 29% nogenlunde, arbejdsindsats: 71%: 4-6 timer, 29%: 1-3 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 57%: helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, læringsudbytte: 57% helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, materiale: 100% helt enig, formidling: 57% helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig.

Skriftlig tekstproduktion: kendskab til læringsmål: 86% ja, 14% nogenlunde, arbejdsindsats: 43% 7-9 timer, 43%: 4-6 timer, 14% 1-3 timer, niveau: 100% passende, omfang: 100% passende, formulering af læringsmål: 100% helt enig, læringsudbytte: 86% helt enig, 14% overvejende enig, materiale: 86% helt enig, 14% overvejende enig, formidling: 86% helt enig, 14% overvejende enig.

Grammatik: kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 33%: 7-9 timer, 67%: 4-6 timer, niveau: 17% for højt, 83% passende, omfang: 100% passende, formulering af læringsmål: 100%: helt enig, læringsudbytte: 83%: helt enig, 17% enig, materiale: 83%: helt enig, 17% enig, formidling: 83% helt enig, 17% hverken enig eller uenig.

Virksomhedens kommunikation: kendskab til læringsmål: 71% ja, 29% nogenlunde, arbejdsindsats: 14% 7-9 timer, 29% 4-6 timer, 57% 1-3 timer, niveau: 14% for højt, 86 % passende, omfang: 14% for stort, 86 % passende, formulering af læringsmål: 29%: helt enig, 57% overvejende enig, 14% overvejende uenig, læringsudbytte: 57% helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, materiale: 71% helt enig, 14% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, formidling: 71% helt enig, 29% overvejende enig.

Det bemærkes at 57% kun bruger 1-3 timer i dette kursus.

Introduktion til organisationskommunikation: kendskab til læringsmål: 57% ja, 14% nej, 29% nogenlunde, arbejdsindsats: 57%: 4-6 timer, 43% 1-3 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100% passende, formulering af læringsmål: 43% helt enig, 29% overvejende enig, 29% hverken enig eller uenig,

læringsudbytte: 71%: helt enig, 14% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, materiale: 57% helt enig, 29% overvejende enig, 14% enig, formidling: 71%: helt enig, 14% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig.

Erhvervs- og markedsforhold: kendskab til læringsmål: 57% ja, 14% nej, 29% nogenlunde, arbejdsindsats: 29% 7-9 timer, 14% 4-6 timer, 57% 1-3 timer, niveau: 29% for højt, 71% passende, omfang: 14%: for stort, 86% passende, formulering af læringsmål: 57%: helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, læringsudbytte: 71% helt enig, 14% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, materiale: 57% helt enig, 43% hverken enig eller uenig, formidling: 57% helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig.

Diskurs og organisation: kendskab til læringsmål: 71% ja, 29% nogenlunde, arbejdsindsats: 14% 7-9 timer, 71% 4-6 timer, 14% 1-3 timer, niveau: 14% for højt, 86% passende, omfang: 14% for stort, 86%: passende, formulering af læringsmål: 71%: helt enig, 14% overvejende enig, 14% hverken eller, læringsudbytte: 57%: helt enig, 43% overvejende enig, materiale: 57%: helt enig, 29% overvejende enig, 14% helt uenig, formidling: 43% helt enig, 14% overvejende enig, 29% hverken enig eller uenig, 14% helt uenig.

PBL, videnskabsteori: kendskab til læringsmål: 100% ja, arbejdsindsats: 17%: 7-9 timer, 83% 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 83%: passende, 17% for lille, formulering af læringsmål: 83%: helt enig, 17% overvejende enig, læringsudbytte: 83%: helt enig, 17% hverken enig eller uenig, materiale: 83%: helt enig, 17% hverken enig eller uenig, formidling: 83% helt enig, 17% overvejende enig.

Interkulturel kommunikation: kendskab til læringsmål: 57% ja, 14% nej, 29% nogenlunde, arbejdsindsats: 14%: 7-9 timer, 14% 4-6 timer, 71% 1-3 timer, niveau: 14% for højt, 86% passende, omfang: 14% for stort, 86% passende, formulering af læringsmål: 71%: helt enig, 14% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, læringsudbytte: 57%: helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, materiale: 57% helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig, formidling: 57% helt enig, 29% overvejende enig, 14% hverken enig eller uenig.

8. semester

Virksomheden i den globale verden: kendskab til læringsmål: 33% ja, 67% nogenlunde, arbejdsindsats: 33% 10 timer eller derover, 67% 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 67% helt enig, 33% overvejende enig, læringsudbytte: 33%: helt enig, 67% overvejende enig, materiale: 67% helt enig, 33% overvejende enig, formidling: 67% helt enig, 33% overvejende enig.

Organisationskommunikation i offentlige medier: kendskab til læringsmål: 50% ja, 50% nogenlunde, arbejdsindsats: 100%: 1-3 timer, niveau: 50% for lavt, 50% alt for lavt, omfang: 100%: for lille, formulering af læringsmål: 50% helt enig, 50% overvejende enig, læringsudbytte: 50% hverken enig eller uenig, 50% overvejende uenig, materiale: 50%: overvejende enig, 50% overvejende uenig, formidling: 50% overvejende enig, 50% hverken enig eller uenig.

Det bemærkes at de alle kun har brugt 1-3 timer på kurset, og at kurset alt i alt har fået en negativ evaluering. (Der er tale om to studerende)

Begge studerende kommenterer at der stort set ikke har været forberedelse til kurset, hvilket de fandt ærgerligt. Læsningen foregik i timerne.

Virksomhedens kommunikation i den globale verden: kendskab til læringsmål: 50% ja, 50% nogenlunde, arbejdsindsats: 50% 7-9 timer, 50% 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 50% helt enig, 50% overvejende enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100%: helt enig, formidling: 50% helt enig, 50% overvejende enig.

Strategisk markeds kommunikation: kendskab til læringsmål: 50% ja, 50% nogenlunde, arbejdsindsats: 50%: 4-6 timer, 50% 1-3 timer, niveau: 50%: passende, 50% for lille, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 50% helt enig, 50% overvejende enig, læringsudbytte: 50% overvejende enig, 50% hverken enig eller uenig, materiale: 50% overvejende enig, 50% hverken enig eller uenig, formidling: 100% hverken enig eller uenig.

Forbrugergrupper og forbrugerkultur: kendskab til læringsmål: 100% nogenlunde, arbejdsindsats: 100%: 4-6 timer, niveau: 100%: passende, omfang: 100%: passende, formulering af læringsmål: 100%: overvejende enig, læringsudbytte: 100%: helt enig, materiale: 100% helt enig, formidling: 100% overvejende enig.

KONKLUSION

Bortset fra de markerede punkter, er det samlede resultat tilfredsstillende. Det er dog ikke så godt som sidst år.