

Kursusevaluering foråret 2019 – SIV Engelsk

Respondenter

Ud af de 78 studerende, som skemaet har været sendt til, har 50 svaret, hvilket giver en svarprocent på 64%. Kursusevalueringen er således gennemført af 30 studerende på BA (2. semester) og 20 studerende på KA (8. semester). Fordelingen mellem respondenterne på 2. semester er primært 40% på hold A og 60% på hold B.

2. SEMESTER

Virksomhedsforståelse

Størstedelen af de studerende finder niveauet og omfanget passende. De fleste bruger dog kun 1-3 timer (46%) om ugen på kurset. 40% erklærer sig hverken enige eller uenige i at have fået et godt læringsudbytte, men 44% er enige i, at kursusmateriale understøttede læringsprocessen, og 40% at formidlingen støttede læringen. Her det værd at bemærke indsats sat op mod læringsudbytte. Kendskab til læringsmål ligger overvejende på "nogenlunde".

Kommentarer: Bærer præg af, at der særligt i starten af kurset var en noget uoverskuelig struktur og stoftrængsel, men at der efter midtvejsevalueringen blev rettet op på dette. Nogle studerende synes, det ligger for tæt på HHX-materiale, mens nogle fra STX synes, det var meget udfordrende og svært. Underviseren får ros for engagement og brug af eksempler og cases – men mange kommentarer går også på, at der er (for) meget læsning.

Diskurs og organisation

De fleste studerende finder niveau og omfang af kurset passende. Såvel læring som kursusmaterialet vurderes overvejende meget positivt, mens der er lidt mere spredt vurdering af formidling, som dog stadig er overvejende positiv.

Kommentarer: De studerende er glade for formatet med eksamensopgaver som afleveringsopgaver.

Intro til grundlæggende organisationsteori (Fælles)

Det er værd at bemærke, at 12 ud af de 21 respondenter kun bruger mellem 1-3 timer om ugen på faget. Såvel niveau som omfang vurderes dog som passende. Der er stor tilfredshed med læring, kursusmateriale og særligt formidling.

Kommentarer: Ros til underviseren for god formidling og gennemgang af stof.

Intro til organisationskommunikation (Fælles)

Igen bruger størstedelen af de 20 respondenter kun mellem 1-3 timer om ugen på faget. Omfang og niveau vurderes som passende og generelt fin tilfredshed med læring, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Brugen af PowerPoints fremhæves positivt.

PBL, videnskabsteori (Fælles)

De studerendes arbejdsindsats er ikke imponerende: 10 ud af de 20 respondenter bruger mellem 0-3 timer på kurset om ugen. Niveau og omfang vurderes som værende passende, og der er stor tilfredshed med både læring, kursusmateriale og særligt formidling.

Kommentarer: Ros til underviser for god formidling.

Erhvervs- og markedsforhold – hold A

De fleste studerende bruger mellem 4-6 timer om ugen på kurset og finder niveau og omfang passende, ligesom der er generel pæn tilfredshed med kursusmateriale og formidling. Kendskab til læringsmål ligger overvejende på "nogenlunde".

Kommentarer: Gruppefremlæggelser bliver fremhævet positivt. Nogle finder det problematisk, at holdet var så stort.

Erhvervs- og markedsforhold – hold B

Blot otte respondenter, men heraf bruger fire 0 (!) timer om ugen på faget. Niveau og omfang vurderes dog som passende, og der er tilfredshed med læring, kursusmaterialer og formidling. Kendskab til læringsmål ligger overvejende på "nogenlunde".

Kommentarer: Intet at bemærke.

Skriftlig tekstproduktion – hold A

De fleste studerende bruger mellem 4-6 timer om ugen på kurset og finder niveau og omfang passende. Der er generelt meget stor tilfredshed med læring, kursusmateriale og formidling. Størstedelen af de studerende kender læringsmålene for kurset.

Kommentarer: Intet at bemærke.

Skriftlig tekstproduktion – hold B

Niveau og omfang vurderes som passende, og der er overvejende meget stor tilfredshed med læring, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Stor ros til underviser for formidling.

Grammatik – hold A

Størstedelen finder niveau og omfang passende, ligesom størstedelen er meget tilfredse med læring, kursusmateriale og formidling, og de kender læringsmålene for kurset.

Kommentarer: Ros til undervisningens indhold og formidling.

Grammatik – hold B

Næsten alle studerende bruger mellem 4-6 timer på kurset om ugen. Niveau og omfang vurderes som passende. Der er generel tilfredshed med læring og formidling, samt stor tilfredshed med kursusmaterialet.

Kommentarer: Intet at bemærke.

Virksomhedens kommunikation – hold A

Halvdelen finder niveauet passende, halvdelen at det er for lavt. Bemærk dog, at der kun er otte respondenter. Der er overvejende stor tilfredshed med læring, kursusmateriale og formidling. Størstedelen af de studerende kender læringsmålene for kurset.

Kommentarer: Flere studerende udtrykker ønske om mere tid til dette kursus, så man har mulighed for i højere grad at gå i dybden med temaerne, som de finder relevante.

Virksomhedens kommunikation – hold B

En del studerende (7 ud af 15) bruger kun mellem 1-3 timer om ugen på faget. Kursets omfang og niveau opfattes overvejende som passende, og der er fin tilfredshed med læring, kursusmaterialer og formidling.

Kommentarer: Underviserens formidling fremhæves.

Interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet – hold A

Niveau og omfang vurderes som passende, og der er overvejende stor tilfredshed med læring, kursusmateriale og formidling. Alle studerende (100%) er bekendte med læringsmålene for kurset.

Kommentarer: Ros for engagement og aktuelle cases.

Interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet – hold B

En del studerende (9/15) bruger kun mellem 1-3 timer om ugen på kurset. Kursets omfang opfattes overvejende som passende, der udtrykkes fin tilfredshed med læring og kursusmateriale og stor tilfredshed med formidlingen af stoffet. Kendskab til læringsmål ligger overvejende på "nogenlunde".

Kommentarer: Underviserens formidling fremhæves.

8. SEMESTER

Virksomheden i den globale verden

Niveau og omfang vurderes som passende, og der er overvejende stor tilfredshed med læring, formidling og kursusmateriale.

Kommentarer: Nogle studerende bemærker, at der er for meget gruppearbejde, men samtidig roses faget for fagligt indhold, relevans og for at være interessant.

Virksomhedens kommunikation i den globale verden

Niveau og omfang vurderes som passende, og der er meget stor tilfredshed med såvel læring, kursusmateriale som formidling. Kendskab til læringsmål ligger overvejende på "nogenlunde".

Kommentarer: Igen er der nogle studerende, som bemærker, at der er for meget gruppearbejde, men der er også igen stor ros til fag og underviser for at være relevant og interessant.

Organisationskommunikation i offentlige medier

Såvel kursets omfang som niveau vurderes generelt til at være passende, dog er der også en mindre flok studerende, der vurderer begge dele som værende "for lille". Vurdering af såvel læring, formidling og kursusmaterialer er meget spredt og fordeler sig over hele skalaen.

Kommentarer: Det fremgår af kommentarerne, at en del studerende ikke finder læringsrummet helt optimalt. Det bliver foreslået, at der bliver lidt mindre fokus på teori for til gengæld at give plads til mere praksis-orienteret arbejde. Der har været et problem med, at biblioteket ikke gav adgang til alt materiale, der blev brugt i undervisningen.

Strategisk markedskommunikation

De fleste studerende (13/18) bruger kun mellem 1-3 timer om ugen på faget. Såvel kursets omfang som niveau vurderes generelt til at være passende, dog er der også en mindre flok studerende, der vurderer begge dele som værende "for lille". Vurdering af såvel læring, formidling og kursusmaterialer er meget spredt og fordeler sig over hele skalaen. Kendskab til læringsmål ligger overvejende fordelt mellem "ja" og "nogenlunde".

Kommentarer: Det bliver også her foreslået af en del studerende, at der bliver mindre fokus på teori for til gengæld at give plads til mere praksis-orienteret arbejde. Der har også her været et problem med, at biblioteket ikke gav adgang til alt materiale, der blev brugt i undervisningen.

Forbrugergrupper og forbrugerkultur (Valgfag)

Niveau og omfang vurderes som passende, og vurdering af læring, kursusmateriale og formidling vurderes alle med 100% på "helt enig". Alle studerende (100%) er også bekendte med læringsmålene for kurset.

Kommentarer: De studerende er meget glade for læringsrummet, og der er stor ros for inddragelse af relevante og interessante cases, der gør faget mere praksisnært.

Line Schmeltz
Maj, 2019