

Sammenfatning af kursusevalueringer for SIV Tysk – forår 2019

Ud af de 15 studerende, som skemaet blev sendt til, har 13 svaret, hvilket giver en svarprocent på 87 %. Der er tale om 7 studerende på BA 2. semester og 6 studerende på KA 8. semester.

BA:

Tidsforbruget pr. kursus har været begrænset til 1-3 timer pr. uge for flertallet af studerende ved Virksomhedsforståelse, Grundlæggende organisationsteori, Organisationskommunikation og Interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet. I Skriftlig tekstproduktion, Grammatik, Virksomhedens kommunikation, Erhvervs- & markedsforhold samt Diskurs & organisation og PBL & videnskabsteori er tidsforbruget større, og flertallet bruger 4-6 timer eller mere pr. uge på kurset.

Skriftlig tekstproduktion:

Stor tilfredshed med kursets niveau, omfang og kommunikation af læringsmål samt kursusmateriale. Generel tilfredshed med læringsudbytte og formidling, hvor 4 af 7 studerende er helt enige eller overvejende enige i, at formidlingen understøttede læringen.

Kommentarer: Et par studerende efterlyser bedre formidling af stoffet og mere struktur.

Tysk grammatik:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, med kursusmateriale, formidling, læringsudbytte og kommunikation af læringsmål. Alle er helt enige i, at kurset og undervisningen har fungeret godt.

Kommentarer: Stor ros til underviseren, strukturen og formidlingsformerne.

Virksomhedens kommunikation:

Stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte og kommunikation af læringsmål. Meget stor tilfredshed med kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Stor ros til underviseren og hendes måde at gennemgå stoffet på med eksempler, dog efterlyses mere variation af et par studerende.

Erhvervs- og markedsforhold:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte, kommunikation af læringsmål, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Stor ros til underviseren og kursets arbejdsmetoder, fx mundtlige fremlæggelser, dog efterlyses mere variation af et par studerende.

Interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau og omfang samt kursusmaterialet. Tilfredshed med kommunikation af læringsmål, udbytte og formidling.

Kommentarer: Få kommentarer, hvori bedre formidling og mere struktur efterlyses.

Virksomhedsforståelse:

Generel tilfredshed med kursets niveau og kursusmaterialet. Begrænset tilfredshed med kommunikation af læringsmål, kursets læringsudbytte og med kursets omfang, der vurderes som for stort af 6 studerende. Ligeledes begrænset tilfredshed med formidling af stoffet, hvor 4 af 7 studerende er overvejende uenige om, at formidlingen understøttede læringen.

Kommentarer: Nogle studerende skriver, at der var for meget stof og for hurtig gennemgang, og efterlyser uddybning af teorien og tilpasning af stoffet til studerende med STX-baggrund.

Grundlæggende organisationsteori:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte og kommunikation af læringsmål, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Det fremhæves, at underviseren var god, med gode eksempler i PowerPoint-præsentationerne, godt med anvendelse af recaps, og at der blev undervist ud over læsestoffet. Dog efterlyser et par studerende en oversigt over de vigtigste elementer eller teorier, som man skal kunne.

Intro til organisationskommunikation:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte, kursusmateriale og formidling. Generel tilfredshed med kommunikation af læringsmål.

Kommentarer: God formidling og gode eksempler i PowerPoint-præsentationer fremhæves.

Diskurs og organisation:

Stor tilfredshed med kursets udbytte, kommunikation af læringsmål og kursusmateriale og formidling, dog finder 2 af 7 studerende kursets niveau for højt, og 3 af 7 studerende finder kursets omfang for stort.

Kommentarer: Få kommentarer, hvor det efterlyses, at studerende selv prøver det svære stof af.

PBL og videnskabsteori:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte, kursusmateriale og formidling. Stor tilfredshed med kommunikation af læringsmål.

Kommentarer: Få kommentarer, hvor formidling og workshops fremhæves positivt.

KA:

Tidsforbruget har været på 4-6 timer eller mere pr. uge for flertallet af studerende ved hvert kursus, med undtagelse af Strategisk markedskommunikation, hvor 3 af 6 studerende har brugt 1-3 timer om ugen, mens resten har brugt 4-6 timer.

Virksomheden i den globale verden:

Generelt meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte, kommunikation af læringsmål, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Der er stor ros til underviseren og undervisningen, hvor variation og fleksibilitet fremhæves positivt.

Virksomhedens kommunikation i den globale verden:

Generelt meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte, kommunikation af læringsmål, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Underviseren fremhæves positivt.

Tysk organisationskommunikation i offentlige medier:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau og kommunikation af læringsmål. Generel tilfredshed med omfang, kursusmateriale, udbytte og formidling; dog udtrykte 2 af 6 studerende, at kursets omfang er for lille, og 2 ud af 6 studerende er hverken enige eller uenige i, at kursusmaterialet understøttede læringen.

Kommentarer: Det nævnes, at nogle tekster var svære at forstå.

Strategisk markedskommunikation:

Generel tilfredshed med kursets omfang, udbytte, kommunikation af læringsmål og kursusmateriale; knap så stor tilfredshed med formidling. Kursets niveau vurderes af 2 af de 6 studerende som for lavt, mens 1 studerende vurderer det som for højt og 3 vurderer det som passende. 4 af de 6 studerende angiver desuden, at de er helt enige eller overvejende enige i, at læringsudbyttet var godt, at formidlingen understøttede læringen, og at læringsmålene var klart kommunikeret.

Kommentarer: Det nævnes som et mindre godt aspekt, at undervisningen i samlæsningsfaget foregik på engelsk, og at der manglede kobling til det andet fag i projektmodulet.

Forbrugergrupper og forbrugerkultur:

Meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang og kommunikation af læringsmål, udbytte, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Cases og blandingen af undervisning og gruppearbejde/diskussion fremhæves positivt, ligesom god variation og medrivende undervisning.

KONKLUSION:

Resultaterne er tilfredsstillende. Der er intet særligt at bemærke.

Der er igen stor ros til flere undervisere for deres formidling af stoffet.

15.05.2019/AVL