

## **Sammenfatning af kursusevalueringer for SIV Tysk – forår 2020**

Ud af de 24 studerende, som skemaet blev sendt til, har 8 besvaret hele skemaet, hvilket giver en svarprocent på 33 %; desuden har 3 delvis besvaret skemaet, svarende til 12,5%. Der er tale om svar fra 2 studerende på BA 2. semester (delvis gennemført) 2 studerende fra 4. semester, 2 studerende fra 6. semester (samt 1 delvis gennemført) og 4 studerende på KA 8. semester.

### **BA 2. semester:**

På 2. semester har en enkelt studerende har evalueret kurset i Virksomhedsforståelse. Der er ikke indsendt evalueringer for nogen af de andre kurser på dette semester.

### **Virksomhedsforståelse:**

Tidsforbruget i kurset har været 4-6 timer pr. uge. Den studerende er overvejende tilfreds med kommunikation af læringsmål, kursets læringsudbytte, kursusmaterialet og formidlingen af stoffet. Den studerende finder kursets omfang og niveau passende.

Kommentarer: Ingen.

### **BA 6. semester:**

Tidsforbruget har været forskelligt i de obligatoriske kurser; 1-3 timer pr. uge for flertallet af studerende ved Akademisk skrivning på fremmedsproget, 7-9 timer eller mere pr. uge for begge studerende ved Erhvervsjuridisk kommunikation og marked, og for PBL og videnskabsteori samt Introduktion til kommunikation og professionel praksis 4-6 timer eller 1-3 timer pr. uge.

### **Akademisk skrivning på fremmedsproget**

Generelt tilfredshed med kursets omfang og niveau samt kommunikation af læringsmål. Delte meninger om, hvorvidt læringsudbyttet har været godt (en overvejende enig og en helt uenig), om kurset har understøttet læringen (en helt enig og en overvejende uenig) og om formidlingen understøttede læringen (en helt enig og en hverken enig eller uenig).

Kommentarer: En studerende fremhæver bogen som et godt opslagsværk, og en studerende angiver, at der var et højt sprogligt niveau, og at størstedelen af kurset var selvstudie. Det foreslås også, at kurset kunne placeres tidligere end 6. semester, fordi informationerne kunne bruges tidligere.

### **Erhvervsjuridisk kommunikation og marked**

Stor tilfredshed med kommunikation af læringsmål, kursusmateriale og formidling af stoffet; knap så stor enighed om, at læringsudbyttet var godt (en overvejende enig og en hverken enig eller uenig). Uenighed om kursets omfang (en skriver for stort, en skriver for lille). Kursets niveau vurderes som passende af en studerende og som for højt af en studerende.

Kommentarer: De fysiske kursusgange fremhæves som gode, fordi de gav mulighed for diskussion og spørgsmål, mens det meget læsestof og det svære emne blev vanskeliggjort af corona-omlægningen.

### **Introduktion til kommunikation og professionel praksis**

Kursets omfang var passende, mens kursets niveau vurderes som passende (1) eller for lille (1). Der er stor tilfredshed med kommunikation af læringsmål, og knap så meget tilfredshed med læringsudbyttet. Mindre tilfredshed med kursusmaterialet (begge studerende er overvejende uenige i, at kursusmaterialet understøttede læringen). Uenighed om, hvorvidt formidlingen understøttede læringen (en overvejende enig, en overvejende uenig).

Kommentarer: En studerende savner at bruge de underviste redskaber i praksis ift. sprogområdet, hvilket er svært, da kurset holdes som fællesforelæsning.

### **PBL og videnskabsteori**

Kursets niveau og omfang vurderes som passende. Der er blandede vurderinger af kommunikation af læringsmål og formidling vurderes bedst (en er helt eller overvejende enig og en er hverken enig eller uenig), mens læringsudbytte og kursusmateriale vurderes lidt lavere (en er hverken enig eller uenig og en er overvejende uenig).

Kommentar: En studerende skriver, at det nemt bliver en gentagelse af det, der er lært på tidligere semestre, hvilket gør det svært at bibeholde motivationen for kurset.

### **BA valgfag på 4. og 6. semester:**

#### **Kinas marked og forbrugere**

En studerende har evalueret. Tidsforbruget har været 7-9 timer pr. uge i kurset. Kursets niveau og omfang vurderes som passende. Der er stor tilfredshed med kommunikation af læringsmål, læringsudbytte, kursusmateriale og formidling.

Kommentar: Den studerende fremhæver diktionerne på klassen positivt.

#### **Kommunikationsplanlægning i teori og praksis**

To studerende har evalueret. Tidsforbruget har været enten 4-6 timer eller 1-3 timer pr. uge i kurset. Kursets niveau og omfang vurderes som passende. Der er stor tilfredshed med kommunikation af læringsmål, læringsudbytte, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Underviseren fremhæves positivt som god til at besvare spørgsmål og til klar strukturering, og det fungerer godt med teori og eksempler på cases. Der efterlyses lidt mere variation, og det nævnes, at bogen er lidt ældre.

### **Projekt- og forandringsledelse**

To studerende har evalueret. Tidsforbruget har været 1-3 timer pr. uge i kurset. Kursets niveau og omfang vurderes som passende. Der er stor tilfredshed med læringsudbyttet og formidlingen af stoffet, og knap så meget tilfredshed med kommunikation af læringsmål og kursusmaterialet (en er overvejende enig i, at kursusmaterialet understøttede, en er overvejende uenig).

Kommentarer: Ingen.

### **KA 8. semester:**

Tidsforbruget har været på 4-6 timer eller mere pr. uge for flertallet af studerende ved hvert kursus, med undtagelse af Strategisk markedskommunikation, hvor 2 af 4 studerende har brugt 1-3 timer om ugen, mens resten har brugt 4-6 timer.

### **Virksomheden i den globale verden**

Generelt meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte, kommunikation af læringsmål, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: En enkelt positiv kommentar om variationen i undervisningen.

### **Virksomhedens kommunikation i den globale verden**

Generelt meget stor tilfredshed med kursets niveau, omfang, udbytte, kommunikation af læringsmål, kursusmateriale og formidling.

Kommentarer: Ingen.

### **Tysk organisationskommunikation i offentlige medier**

Stor tilfredshed med kursets niveau og niveau, kommunikation af læringsmål, kursusmateriale, udbytte og formidling; dog var 1 af 4 studerende overvejende uenig i, at læringsudbyttet var godt og at kursusmaterialet understøttede læringen.

Kommentarer: Det nævnes af en studerende, at nogle tekster var svære at forstå, og at kurset ikke syntes at have forbindelse til projektskrivningen.

### **Strategisk markedskommunikation**

Generel tilfredshed med kursets omfang og niveau; knap så stor tilfredshed med udbytte, kommunikation af læringsmål, kursusmateriale, hvor 3 af 4 studerende giver udtryk for, at de er hverken enige eller uenige i, at kurset fungerede godt. Mht. formidlingen angiver 2 af 4 studerende, at de er overvejende enige i, at formidlingen understøttede læringen, men 2 af 4 skriver, at de er overvejende uenige i samme udtalelse.

Kommentarer: Det nævnes af en studerende som et mindre godt aspekt, at undervisningen i dette samlæsningsfag foregik på engelsk, hvilket gjorde, at den studerende mistede interessen for faget.

**KA valgfag på 8. semester:**

Der er ingen evalueringer af valgfag på KA.

**KONKLUSION:**

Resultaterne er tilfredsstillende i betragtning af den hurtige omlægning af undervisningen til forskellige digitale undervisningsformer. Udfordringerne ved omlægningen afspejles til en vis grad i evalueringerne. Der er dog meget få evalueringer fra hvert hold, så det er uklart om evalueringerne er repræsentative, hvilket gør dem svære at bruge.

19.06.2020/AVL